附件3

评标办法

一、对进入详评的，采用百分制综合评分法。

二、计分办法（按四舍五入取至百分位）：

（一）**价格分……………………………………………15分**

价格分计算方法：

 有效供应商最低竞标报价金额（万元）

某供应商价格分= ——————————————————×15分

 某有效供应商竞标报价金额（万元）

**（二）技术分…………………………………70分**

1.项目实施服务方案分（满分32分）

根据供应商响应文件中针对本项目的项目实施服务方案分（对项目情况、效果分析和项目执行方案科学性、可行性）进行评审。

一档（0分）：未提供方案或方案不符合二档要求的；

二档（8分）：对项目服务内容有所了解并提供整体活动实施服务方案，方案包含有重点、难点内容的分析，并有基本的流程制定。

三档（16分）：满足二档的基础上，结合项目重点、难点分析内容提供分析及组织对策，并提供活动策划方案，方案具体且突出活动宣传主题。

四档（24分）：满足三档的基础上，结合活动组织要求进一步对活动各环节制定有实施细则，并有相关应对方案或措施能在活动各环节中调动活动气氛，提高活动参与度。

五档（32分）：满足四档的基础上，根据后期宣传推广活动要求，提供后期工作部署流程、实施计划、人员投入计划，并根据媒体宣传（新闻媒体发布、朝阳百盛大屏及东盟盛天地大屏等发布宣传内容）要求详细列出执行具体流程及宣传推广过程中的注意事项及预见性问题解决办法等，确保对接过程的时效不脱节及后期宣传热度效果持续。

2.人员配备方案分（满分18分）

（1）项目负责人

投入项目的负责人有同类项目活动组织经验，每提供一个经验证明的得2分，满分8分。（注：响应文件中须提供该人员参与过的相关项目合同复印件，无证明材料或无法体现该人员项目经验的不得分）。

（2）拟投入本项目服务团队人员中，除项目负责人外的其他服务人员，有同类项目活动组织经验的，每有1人得1分，最多得10分（注：响应文件中须提供该人员参与过的相关项目合同复印件，无证明材料或无法体现该人员项目经验的，该人员不予计分）。

3.项目质量与服务保证方案分（满分20分）

一档（0分）：未提供方案或方案不符合二档要求的；

二档（5分）：能提供基本的项目管理组织、质量管理保证措施，人员配备能够满足活动需要及所需。

三档（10分）：满足二档的基础上，建立有舆情机制，并提供有相对应措施，能够对突发舆情事件迅速响应，并能以最快速度解除不良舆论。

四档（15分）：满足三档的基础上，能针对现场宣传活动涉及的安全、交通、卫生、医疗、突发事件等设置应急预案、配备人员、调度资源，保障现场活动顺利进行；并有具体的操作步骤，操作步骤逻辑清晰，方案具有可预见性。

五档（20分）：满足四档的基础上，投入不少于2人具有相关专业（如：拍摄、美工、编辑、设计、广告类）宣传设计人员[附人员的身份证及其相关专业证书或职称证书（或资格证书）复印件加盖供应商单位公章]，有宣传设计服务经验（附相关人员以往设计作品佐证材料，个数不限），能为后期宣传推广提供宣传设计创意。

**（三）业绩分……………………………………15分**

供应商2022年以来有同类项目服务业绩的，每个合同得3分，满分15分。（以上以中标通知书或合同复印件为准，响应文件中须提供合同复印件，并加盖单位公章，原件备查）

**（五）总得分＝1+2+3。**

三、中标候选人推荐原则

评标小组将根据得分由高到低排列次序（得分相同时，以竞标报价由低到高顺序排列；得分相同且竞标报价相同的，按技术分高低顺序排列）并推荐三名成交候选供应商。采购人应当确定磋商小组推荐排名第一的成交候选供应商为成交供应商。排名第一的成交候选供应商放弃成交，因不可抗力提出不能履行合同，或者采购文件规定应当提交履约保证金而在规定的期限内未能提交的，采购人可以确定排名第二的成交候选供应商为成交供应商。排名第二的成交候选供应商因前款规定的同样原因不能签订合同的，采购单位可以确定排名第三的成交候选供应商为成交供应商。