附件1

项目要求及技术需求表

|  |  |
| --- | --- |
| 采购人计划利用“万步有约”健走激励大赛为契机，开展促进广西“三减三健” 、“体重管理年”、“慢性阻塞性肺疾病防控”等慢性病综合防工作，拟定在北海市海城区开展第十届“万步有约”健走激励大赛广西赛区启动会宣传活动，活动人数200人左右，活动时间：2025年5月9日。要求供应商负责活动的总体方案、策划活动流程、实施方案，并组织实施。  具体要求如下：  一、活动策划方案要求：  1、活动方案的策划、组织、执行等工作；  2、拟定出活动流程纲要，并制定出活动流程，并负责协助主办方落实各单位分工；  3、活动现场规划区域，含主会场及健步走赛道（赛道全程约2公里）；  二、活动物料含：  1、活动主背景板1块：桁架搭建+喷绘画面，尺寸：12\*4.5m；  2、舞台1个：桁架搭建+全新红地毯铺设+舞台围边，尺寸：12\*6\*0.7；  3、启动道具1个;款式待定；  4、音响：大型户外活动音响设备标配；  5、双龙气拱门1个：尺寸：15米；  6、宣传展板6块：尺寸：3\*2m；  7、引导牌6块：尺寸：1\*2m；  8、观众椅200张；  9、座位贴20张：尺寸：20\*10cm;  10、帐篷6套：3\*3m四角帐篷，每套含1顶帐篷+2张桌子+4张凳子+1块单位指示牌;  11、饮用水260瓶：550ML/瓶;  12、健步走引路旗1个：旗面：40\*120，含不锈钢伸缩旗杆2m；  13、代表队举牌7块：KT板；  14、指路地贴20张：地贴，尺寸待定；  15、起、终点地贴2张：尺寸待定；  16、起、终点地贴5张：尺寸待定；  17、横幅6条：尺寸待定；  18、活动衫260件：均码、含定制印刷；  19、互动问答礼品：10份（具发票总金额不少于600元）；  20、便携式遮阳两用雨伞（知名品牌）：220把；logo+单位名字+宣传标语.  21、帽子：260顶；logo+单位名字+宣传标语+图片；  22、纯棉毛巾（四层）：220条；logo+单位名字+宣传标语；  23、220个礼品袋；  24、警戒线10卷；  25、手摇旗200根；  26、司仪、摄影师若干名；  27、文艺表演：舞蹈、歌唱、小品等形式，表演节目不少于4个，内容积极向上；表演人员、服装、道具、音乐等相关物料投标人负责组织与采购，采购人审核同意；  28、广西广播电视台2名专业主持人，性别不限，运动指导人员1人。  29、人工劳务：活动场地布置人员由投标人负责；  30、健步走活动表彰奖品（60份，每份约200元）  三、后期宣传推广  1、在南宁地铁电视进行视频宣传“万步有约”宣传广告，视频时长60秒，每天播32次，宣传周期2天，具体发布时间及内容由采购人指定；  2、媒体宣传：不少于四家区内主流媒体进行宣传报道；  3、拍摄制作一条约60秒的主题宣传视频，内容由采购人指定，且片子达到如下基本要求：规格：高清 1920×1080；稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波；色调：白平衡正确，无明显偏色；画面要求：采用高清数字格式进行制作，画面能稳定、清晰展现事件情节，且声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象；  4、负责对活动进行全程摄影，全场活动照片不少于200张，需提供光盘拷贝版及电子版各一份；  5、负责依据主办方要求进行活动背景板、宣传展板及其他活动物资的设计，所有设计内容须有主办方审核后方可执行；  6、负责制定应急预案，如遇天气、环境因素导致活动不能如期举办或活动受影响，需提前制定应急预案。 | |
| **二、商务条款** | |
| 报价要求 | 报价为完成采购人指定内容的整体包干价，包括但不限于：  1.服务的价格：须罗列每项活动内容的单价，包括货款、杂配件、安装调试部署费、验收费。  2.服务的标准附件、备品备件、专用工具、线材等的价格。  3.运输、装卸、调试、培训、技术支持、项目服务人工费等。  4.保险费和各项税金。 |
| 项目总体功能需求 | 项目启动会要求供应商制定实施方案提交采购人审核，内容包括但不限于活动舞台搭建、会场布置、租赁音响设备、聘请摄影师现场摄影、摄像、制作现场宣传的背景墙、横幅、展板、彩旗、手举牌、文化衫等，并邀请广西广播电视台2名专业主持人，邀请表演队表演节目不少于4个。舞蹈表演不少于2个、歌唱表演不少于1个、小品不少于1个，内容积极向上；表演人员、服装、道具、音乐等相关物料由供应商负责。 |
| 服务时间  及地点 | 合同签订期：自中标通知书发出之日起3日内；  服务期：自签订合同之日起30日历日内。  服务地点：采购人指定地点。 |
| 付款方式 | 合同款分2次支付，签订合同且总体策划方案通过采购人确认后15个工作日内，采购人支付合同款的30%给成交供应商；活动结束且经采购人验收合格后，采购人在15个工作日内支付合同款余款。成交供应商每次收款前应开具正规发票给采购人。 |
| 验收标准 | 按国家相关标准、规范和采购需求进行验收。 |